



# RELAZIONE ANNUALE DI ATTUAZIONE 2019

## *Sintesi per il cittadino*

POR FESR Marche 2014 - 2020



# BACKGROUND



Il **Programma Operativo FESR Marche 2014-2020** si prefigge l'obiettivo di accrescere la **competitività del "Sistema Marche"** elevando il potenziale e la capacità di innovazione del sistema produttivo, migliorando la tutela e **valorizzazione delle risorse ambientali e culturali** e promuovendo una **maggiore coesione territoriale**, attraverso:

- ✓ riqualificazione e riconversione dei sistemi produttivi;
- ✓ diminuzione dei fattori potenziali di rischio naturali e tecnologici;
- ✓ promozione del risparmio energetico;
- ✓ potenziamento delle dotazioni infrastrutturali;
- ✓ incentivazione delle opportunità offerte dalla tecnologia dell'informazione;
- ✓ valorizzazione dei territori.



# A CHE PUNTO SIAMO ?



OPERAZIONI SELEZIONATE

1.313



RISORSE PROGRAMMATE

585,4 MLN €



RISORSE IMPEGNATE

212,0 MLN €



SPESA SOSTENUTA

70,0 MLN €



SPESA CERTIFICATA

61,3 MLN €



\* Spesa utile ai fini della verifica del PF pari a 58,2 MLN €



## Asse 1 Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione



112,7  
M€

dotazione complessiva dell'asse

60%

risorse impegnate al 2018

23,1  
M€

spesa sostenuta dai beneficiari

18,2  
M€

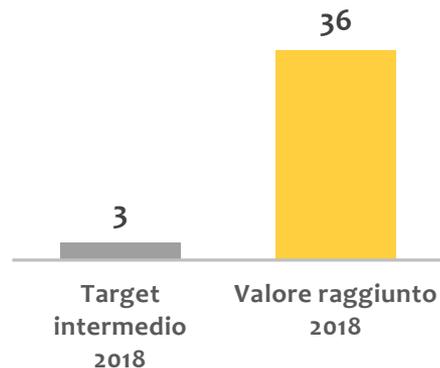
spesa certificata

392

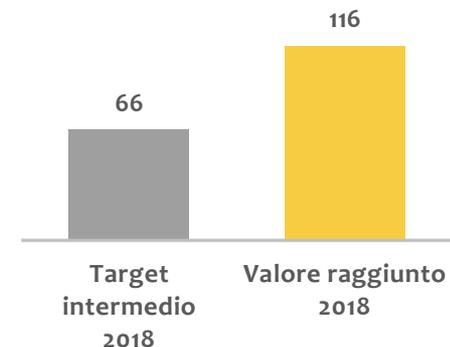
operazioni selezionate



CO05 - Numero di nuove  
imprese beneficiarie di  
un sostegno



CO26 - Numero di  
imprese che cooperano  
con istituti di ricerca





## Asse 2 Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione



24,3  
M€

dotazione complessiva dell'asse

92,4%

risorse impegnate al 2018

1,2  
M€

spesa sostenuta dai beneficiari

1,2  
M€

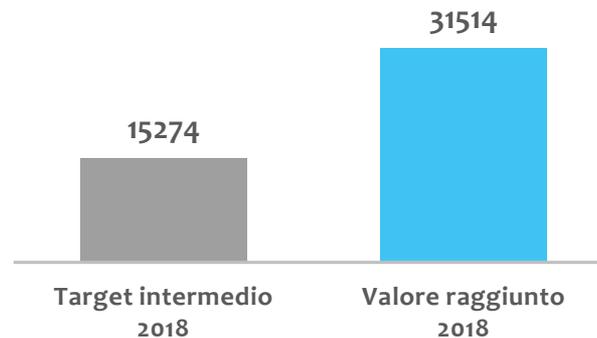
spesa certificata

21

operazioni selezionate



2bis - Unità immobiliari  
aggiuntive coperte dalla banda  
larga ad almeno 30 mbps



## Asse 3 Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese



79,1  
M€

dotazione complessiva dell'asse

76%

risorse impegnate al 2018

15,4  
M€

spesa sostenuta dai beneficiari

12,8  
M€

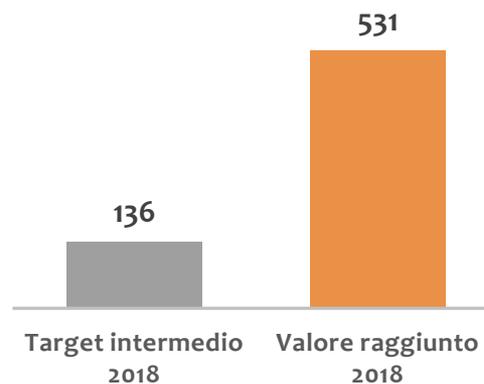
spesa certificata

700

operazioni selezionate



CO02 - Numero di imprese  
che ricevono sovvenzioni



## Asse 4 Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni



**59,4  
M€** dotazione complessiva dell'asse

**52%** risorse impegnate al 2018

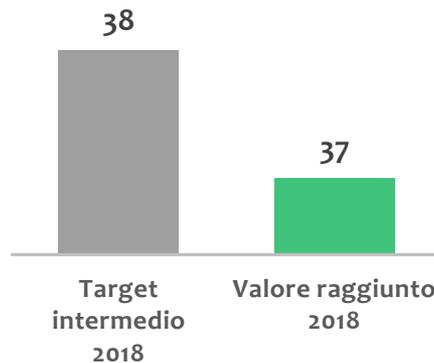
**17,8  
M€** spesa sostenuta dai beneficiari

**16,9  
M€** spesa certificata

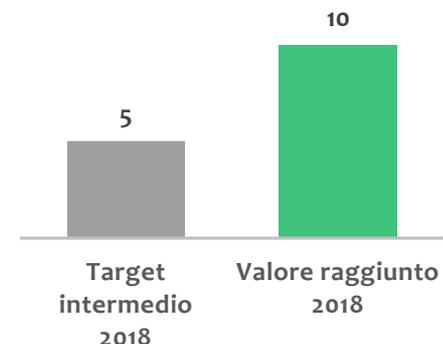
**61** operazioni selezionate



CO<sub>2</sub> - Numero di  
imprese che ricevono  
sovvenzioni



304 - Numero di  
azioni/progetti  
finanziati



# Asse 5 Promuovere l'adattamento al cambiamento climatico



- 22,8  
M€

*dotazione complessiva dell'asse*

---

- 18%

*risorse impegnate al 2018*

---

- 2,5  
M€

*spesa sostenuta dai beneficiari*

---

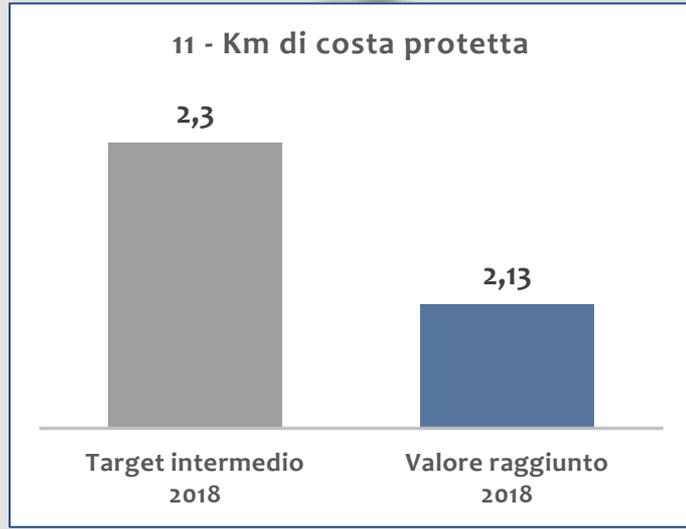
- 2,5  
M€

*spesa certificata*

---

- 2

*operazioni selezionate*





## Asse 6 Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse



28,8  
M€

dotazione complessiva dell'asse

27%

risorse impegnate al 2018

4,3  
M€

spesa sostenuta dai beneficiari

4,3  
M€

spesa certificata

78

operazioni selezionate





## Asse 8

Prevenzione sismica e idrogeologica,  
miglioramento dell'efficienza energetica  
e sostegno per le aree colpite dal sisma



243  
M€

dotazione complessiva dell'asse

5%

risorse impegnate al 2018

2,6  
M€

spesa sostenuta dai beneficiari

2,3  
M€

spesa certificata

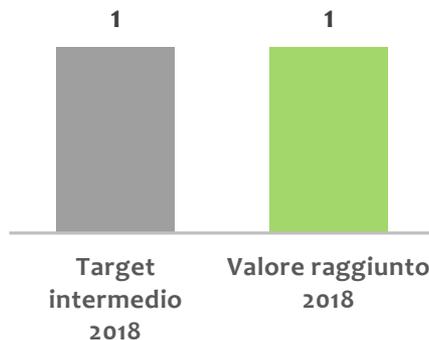
34

operazioni selezionate

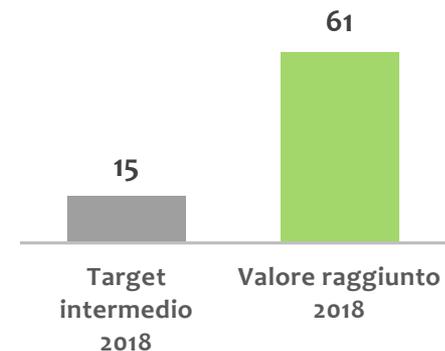


Ancona

2 - Numero di  
azioni/progetti  
finanziati



3 - Numero di imprese  
che ricevono un  
sostegno



# Progetto «I.TM - Innovative Territorial Map»

Asse 1

Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico  
e l'innovazione



Il progetto si inserisce principalmente, in maniera trasversale, in due tematiche nell'ambito tecnologico DOMOTICA: Prototipazione virtuale / Smart home e sensoristica, comfort e sicurezza.



1,0 milioni di euro FESR



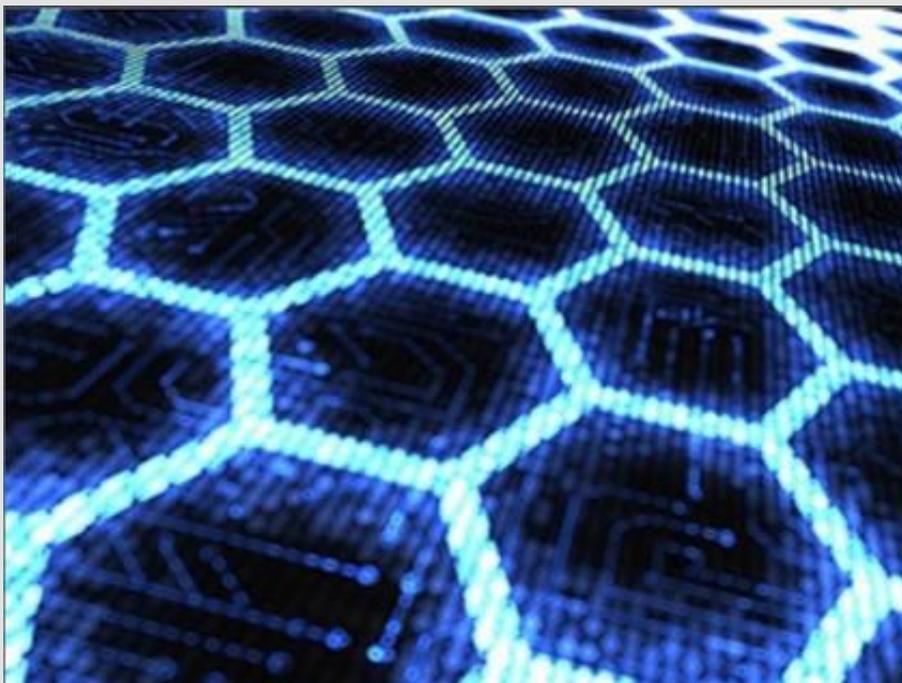
TECNO ART SRL (capofila)

# Progetto «Diffusione della banda larga e ultralarga»

Asse 2  
Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione



Diffusione della banda larga e ultralarga, quale fattore di inclusione sociale, sviluppo economico e globalizzazione



11,9 milioni di euro FESR



Ministero dello Sviluppo Economico

# Progetto «The Tube»

Asse 3

*Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese*



Il progetto prevede sia interventi sugli investimenti produttivi / Start-up che interventi di innovazione a livello organizzativo



0,1 milioni di euro FESR



IMAR s.r.l

# Progetto «Rinnovo del parco rotabile»

Asse 4

*Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni*



Rinnovo del parco autobus con mezzi ecosostenibili e a basso impatto ambientale: acquisto di numero sei mezzi EURO 6



0,5 milioni di euro FESR +  
0,3 milioni di euro FEM



Steat S.p.A - Fermo

# «Intervento di messa in sicurezza dal fiume Potenza al fosso Pilocco»

Asse 5  
*Promuovere l'adattamento al cambiamento climatico*



Messa in sicurezza del tratto di costa dal fiume Potenza al fosso Pilocco



3,0 milioni di euro FESR



Provveditorato delle Opere Pubbliche

# Progetto «Cammini Lauretani»

Asse 6

Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse



L'intervento mira a valorizzare la Via Lauretana attraverso la messa in sicurezza del tracciato, la segnaletica e la valorizzazione e promozione del cammino come offerta turistico-culturale



1,1 milioni di euro FESR



Comune di Loreto  
Comune di Tolentino

# Progetto «Recupero e valorizzazione della Collegiata di San Giovanni di Macerata»

Asse 8

*Prevenzione sismica e idrogeologica, miglioramento dell'efficienza energetica e sostegno per le aree colpite dal sisma*



Recupero e valorizzazione della Collegiata di San Giovanni di Macerata

Particolare delle lesioni interne



Vista esterna



3,2 milioni di Euro FESR



Comune di Macerata

# Comunicazione | gli eventi



**29 gennaio 2018 - Ancona:** Dalla ricerca al mercato, per un sistema Marche più competitivo



**7 marzo 2018 - Ancona:** Dialogo sulla politica di coesione

**13 settembre, Fermo:** “Opportunità e risorse per il rilancio, lo sviluppo e la competitività del fermano”



**23 luglio 2018 - Macerata:** “Made in Italy, investimenti produttivi e imprese sociali stanziati 31 milioni di euro”



**22 agosto, Meeting di Rimini:** tavola rotonda dedicata ai fondi europei



Presentazione bandi e opportunità sui diversi territori e sensibilizzazione sulla  
Politica di Coesione. **Circa 1.000 presenze totali**

# Comunicazione | Il Camper



Campagna integrata con distribuzione di materiale di comunicazione con le diverse opportunità di finanziamento (FESR; FSE, PSR, INVITALIA....)

Copertura mediatica e social grazie a giornalista a seguito del camper. Servizi su emittenti tv regionali (RAI3, ETV Marche, TVCentroMarche, TVRS), stampa e web



Il camper nelle scuole: incontro dedicato ai fondi Europei per gli studenti



Evento itinerante di presentazione dei bandi e opportunità dedicati al sisma.  
**Circa 3.000 presenze totali.**

# Comunicazione | la campagna #euinmyregion



**MI MUOVO più sostenibile**

Con i nuovi autobus più confortevoli, veloci e non inquinanti e con il ritmo di Beppe e la sua Swing Band!

**QUANDO**  
Martedì 18 luglio ore 19:00

**DOVE**  
RACCONA Palazzo Municipale al Casoli

**COSA**  
Presentazione del nuovo autobus. Diretta al concerto di Beppe e la Swing Band

**PERCHÉ**  
Per toccare con mano ciò che il nostro futuro è grazie al contributo dei Fondi europei.

**TI AGGRATEREMO**

n. 2 OPEN DAY

**APERTURA il "scandalo"**

con visite guidate allo scandalo complessivo del territorio di acqua assottigliata. Il tutto, nella cornice della manifestazione storica più antica d'Italia: il Cavalcavia dell'Assorella.

**QUANDO**  
Sabato 11 agosto  
Visita guidata  
ore 10:00-12:00/16:00-18:00  
con la partecipazione della popolazione.

**DOVE**  
FERMO Casertina Romana (V.le degli Atri)

**COSA**  
Apertura straordinaria con visite guidate gratuite. PER INFORMAZIONI: Ufficio Informazioni del Museo di Fermo (0534 20740) [fermo@assorella.it](mailto:fermo@assorella.it)

**PERCHÉ**  
Per toccare con mano ciò che il nostro futuro è grazie al contributo dei Fondi europei.

**Come si raccoglieva l'acqua 2000 anni fa?**

Vieni a scoprirlo nelle **CISTERNE ROMANE!**



**2023 Fesr Marche** 8 giugno · IG

Ha la p... per te facile? Partecipa al contest di blogging #EuinMyRegion con un tuo un post su un progetto finanziato dall'UE, puoi vincere un corso di 3 settimane sulla comunicazione dell'UE a Saverio!

Info qui: <http://www.regione.marche.it/area-in-Regione/Fondo-Europeo/Comunicazione>

**2023 Fesr Marche** 8 giugno · FB

Quanto Europa c'è intorno a te? Individua progetti finanziati dall'UE, fotografali e partecipa al contest fotografico #EuinMyRegion. I migliori 20 scatti faranno parte di una mostra itinerante in tutta Europa.

Info qui: <http://www.regione.marche.it/area-in-Regione/Fondo-Europeo/Comunicazione>

CAMPAGNA SOCIAL, WEB E TV



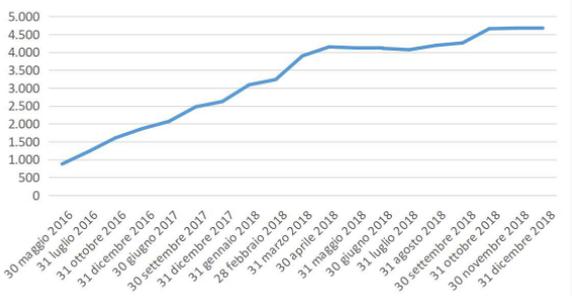
Giugno/settembre 2018: promozione della campagna di sensibilizzazione ideata dalla Commissione europea. **Circa 550 presenze ai due eventi**

**Risultati campagna social:** + 470.000 Copertura / + 4.000 Reazioni / + 400 Risposte evento + 900 Condivisioni / + 3.000 Clic sul link / +7000 mi piace alla pagina

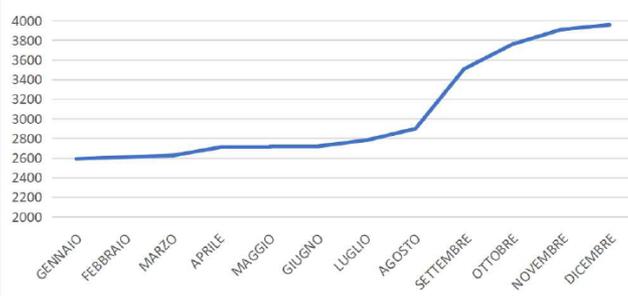
# Comunicazione | media, social, web, newsletter



Utenti Newsletter integrata FSE-FESR MarcheEuropa



Facebook - @MarcheEuropa



## Fondi Europei

**MARCHE** Fondi strutturali e di investimento europei

**REGIONE MARCHE**

### Che cos'è il FESR

Fondo europeo per lo sviluppo regionale. Viene utilizzato per finanziare i programmi operativi nazionali e regionali in tutti i territori. Sostiene programmi in materia di sviluppo regionale, di potenziamento della competitività, di investimenti nella ricerca e nello sviluppo sostenibile.

**FESR MARCHE**  
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE POR 2014-2020

Approfondisci...

## Marche Punto Europa

Strategia integrata di comunicazione tra fondi.



## STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA TRA FONDI.

Strumenti comuni tra FESR, FSE, Europe Direct con uscite sui quotidiani e sulle tv

**3956** gli amici al 31/12/2018 (+55% dal 2017) / **1.300.000**: impressioni totali dei contenuti FB nel 2018

**4687** gli utenti della newsletter al 31/12/2018 (+78% dal 12/2017) n. **57815** accessi al sito